



**WILT U TOEGANG
TOT EEN KOOPGERICHT
MILJOENENPUBLEEK?**

Fashion onderzoek 2011

Achtergrond onderzoek

- InSites Consulting heeft in opdracht van Marktplaats Media onderzoek gedaan naar het online gedrag van kledingkopers.
- Respondenten zijn benaderd via een online pannel (n=310) daarnaast zijn Marktplaatsgebruikers specifiek geworven in de kledinggroepen via een mailing (n=312)
- Allen hebben in de afgelopen 6 maanden online kleding aangeschaft

Online panel



Nationaal Representatief voor de Nederlandse online kledinkoper 18-45

Kan worden gebruikt om **uitspraken te doen over de markt in het algemeen**

Marktplaats user base



Representatief voor de Marktplaats gebruikers die online kleding kopen

Belangrijk: De online kleding hoeft niet per se bij Marktplaats te zijn gekocht!

Marktplaats kent sterke positie binnen online kleding

Online panel

| Bekendheid |
|-----------------------------|
| 1. Wehkamp (93%) |
| 2. Marktplaats (91%) |
| 3. Neckerman (88%) |

| Bezoekpenetratie |
|-----------------------------|
| 1. Wehkamp (71%) |
| 2. Marktplaats (69%) |
| 3. H&M (56%) |

| Aankooppenetratie |
|-----------------------------|
| 1. Wehkamp (39%) |
| 2. H&M (38%) |
| 3. Marktplaats (26%) |

| Voorkeur |
|----------------------------|
| 1. H&M (21%) |
| 2. Wehkamp (14%) |
| 3. Marktplaats (9%) |

Marktplaatsgebruikers

| Bekendheid |
|-----------------------------|
| 1. Marktplaats (98%) |
| 2. Wehkamp (96%) |
| 3. H&M (91%) |

| Bezoekpenetratie |
|-----------------------------|
| 1. Marktplaats (95%) |
| 2. H&M (76%) |
| 3. Wehkamp (75%) |

| Aankooppenetratie |
|-----------------------------|
| 1. Marktplaats (76%) |
| 2. H&M (53%) |
| 3. Wehkamp (45%) |

| Voorkeur |
|-----------------------------|
| 1. Marktplaats (46%) |
| 2. H&M (16%) |
| 3. Wehkamp (9%) |

Het klikt met H&M

18% van de Marktplaats-gebruikers klikt op H&M uiting

45%

vindt Marktplaats een relevante plek om reclame van andere kledingwebsites tegen te komen

39%

geeft aan, dat als ze op Marktplaats naar kleding zoeken, ze open staan voor reclame van andere kledingwebsites

28%

Is meer geneigd om op een fashion banner te klikken op Marktplaats dan op Nu.nl of Viva.nl

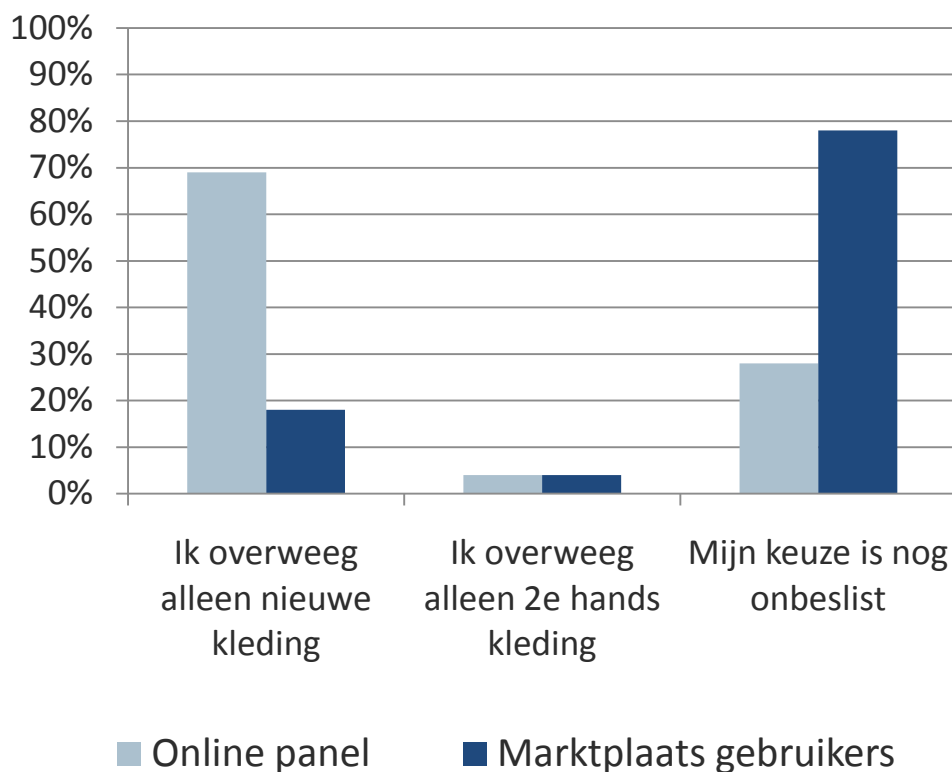
18%

is het meest geneigd op een H&M banner te klikken gevolgd door Wehkamp (8%)



Marktplaats meer dan een 2^e handsplatform

78% van de Marktplaatsgebruikers is de keuze nieuw of tweedehands nog onbeslist. 18% overweegt alleen nieuw



Zowel binnen totale markt als binnen Marktplaats overweegt slechts **4%** enkel tweedehands

Q: Welke van de volgende type kleding zou u (in de toekomst) overwegen om online aan te schaffen?

Meer informatie?

Neem voor meer informatie of het volledige onderzoeksrapport contact op met:

Anouk de Smet

Marketing Manager

adesmet@marktplaatsmedia.nl