



# Verzekeringsonderzoek 2010

# Verzekeringsonderzoek onder ruim 1.000 Nederlanders

## Doelstellingen van dit onderzoek

- Inzicht in verzekeringsbranche met verdieping op autoverzekeringen

## Aanpak

- Marketing Intelligence & Strategy Consultancy HWMH BV heeft in opdracht van Marktplaats Media online onderzoek gedaan
- Respondenten zijn geworven via banners op Marktplaats in november 2010 en via email (opt-ins van eerder Automotive onderzoek in april 2010)
- Grootste deel verworven in de rubriek Auto's
- In totaal 1.084 respondenten/completes:
  - 20% vrouwen
  - 25% hoog opgeleid
  - 50% heeft 2 of meer auto's
  - 60% heeft kinderen
  - 80% samenwonend/getrouwd

# Samenvatting Verzekeringsonderzoek

1. De markt voor Auto-/Motorrijtuigenverzekeringen is zeer interessant voor marketing communicatie; de markt heeft grote omvang, is in beweging en de “haakjes” zijn simpel:
  - Motorrijtuigenverzekering grootste penetratie (95%), op de zorg na (100%)
  - Tevens belangrijkste verzekering (90% belangrijk, waarvan 2/3 zelfs zeer belangrijk)
  - Motorrijtuigenverzekering grootste switch potentieel (15%), op zorgverzekeringen na
  - De hoogte van de premies en (slechte) ervaringen drijven keuze/switch gedrag; alles bij 1 Verzekeraar hebben is ook een belangrijk argument, zeker bij Auto's verzekeren
2. Marktplaats is een bijzonder relevant platform voor reclame van Autoverzekeringen:
  - 2/3 van de oriëntatie op autoverzekeringen gebeurt niet rond het aanschaf moment van een auto; eigenlijk gebeurt oriëntatie altijd wel en is reclame altijd relevant
  - Als het auto koopmoment dichterbij komt, valt reclame van Verzekeraars wel meer op
  - Mensen die een 2e hands auto gaan kopen oriënteren zich eerder dan nieuwkoop
  - Marktplaats wordt door meer dan 50% als een relevant platform gezien voor reclame van Autoverzekeraars; zij staat zelfs in de top 3 van belangrijkste oriëntatiebronnen, i.e. zelfs belangrijker dan het advies/de opinie van familie, vrienden en/of kennissen



# Meer informatie?

Neem voor meer informatie of het volledige onderzoeksrapport contact op met:

Anouk de Smet

Marketing Manager

[adesmet@marktplaatsmedia.nl](mailto:adesmet@marktplaatsmedia.nl)